



COLEGIUL TEHNIC "DIMITRIE LEONIDA"

B-DUL SOCOLA NR. 188/190 IAȘI
TEL.: 0232/430325 FAX: 0232/233682
E-MAIL: dleonida_is@yahoo.com
WEB: <http://www.colegiulenergetic.ro/>

Învățând de la cei mai tineri



În perioada 21 noiembrie 2016-25 noiembrie 2016 am participat la OUREM PORTUGALIA, un grup de patru profesori de la COLEGIUL TEHNIC *DIMITRIE LEONIDA*, la cursul Educational Marketing-Reaching audiences outside the schoolWalk, furnizat de Organizatia INSIGNARE din Fatima, Portugalia.

Proiectul 2016-1-RO01-KA101-023335 a fost finanțat de UNIUNEA EUROPEANĂ, prin programul ERASMUS_PLUS, beneficiar fiind Colegiul Tehnic DIMITRIE LEONIDA din Iasi, România.



Formatorul nostru ,Ricardo Lopez, ne-a prezentat în patru zile de cursuri :

- principiile de baza ale marketingului(Marketing basic principles)
- nevoi specifice în educația de marketing(Specific needs in Educational Marketing)
- crearea unui brand(de școală) solid (Creating a solid brand)
- înțelegerea rețelelor sociale Media ca o forță în marketing(Understanding Social Media as a powerful tool).



De asemenea ,am reținut cuvinte cheie in Educația de Marketing, customers, brand, value, satisfaction, targhet(results), reasearch.

În a cincea zi am paricipat la discuții, dezbateri, apoi la evaluare și certificare.

Nu pot să nu amintesc și de vizitele culturale în Tomar, Leiria, Pousada, Lisabona dar și ecumenice în Fatima , anul 2017 fiind Centenarul apariției Fecioarei Maria la Fatima celor trei păstorași Lucia, Iacinta , Francisc, locuri cu importantă tradiție turistică și religioasă pentru portughezi și nu numai.



Pentru a putea aplica cele învățate și aprofundate în cadrul Proiectului ERASMUS –FLUX I, INTEGRAREA MODELELOR EUROPENE ÎN DEZVOTAREA STRATEGICĂ A ȘCOLII e nevoie totdeauna de analiza SWOT pentru a putea crea de fapt LOGO-ul școlii noastre . Încă o dată am fost îndrumați spre pagina de facebook a școlii, site-ul școlii, instagram ,ziare locale-facebook , să le utilizăm zilnic și pentru a putea comunica cu toți beneficiarii noștri dar și cu agenții economici și cu comunitatea locală, asigurându-se astfel și feed-back tot prin rețelele de socializare.

