



NR. 2832 /06.11.2024

Avizat CP, 06.11.2024

Aprobat CA, 6.11.2024



STRATEGIE DE MARKETING EDUCAȚIONAL An școlar 2024 - 2025

MOTTO: *Educația nu este o pregătire pentru viață ; educația este însăși viața.*
(John Dewey)



A. CINE SUNTEM?

1. Istoric și identitate

Grupul Școlar Energetic a fost înființat în anul 1965, ca un continuator al Școlii Medii Tehnice Energetice, sub titulatura de Grup Școlar Energetic, printr-o Hotărâre de Guvern, cu nivel de pregătire profesională - profil electric; meseria electrician.

În anul 1996 prin HCM nr. 3060/1966 se hotărăște înființarea Liceului Industrial Energetic, ce își va desfășura activitatea în același spațiu dar independent de Grupul Școlar Energetic. Prin Ordinul 243/1967 se hotărăște comasarea celor două unități școlare sub titulatura de Grup Școlar Energetic.

Profilul energetic (profil stabilit inițial) a fost menținut de la înființare până în prezent. Grupul Școlar Energetic Iași a pregătit prin cursuri liceale, școala profesională, școala de maiștri, forța de muncă pentru sectorul energetic și pentru alte societăți.

Necesitatea pregătirii forței de muncă pentru cele două centrale termoelectrice existente în zona (CET I - Iași și CET II - Holboca) au creat premiza pregătirii în specialitatea termoenergetică alături de electroenergetică.

Ca urmare a evoluției tehnicii și introducerii pe scara largă a informatizării (cuprinderea dispecerului IRE și a camerelor de comanda CET în programe de modernizare) s-a ivit oportunitatea înființării unei clase cu profil informatic permițând astfel absolvenților noștri o integrare socială rapidă în producție.

La solicitarea S.C. Electrica S.A. Iași s-a organizat un curs de calificare pentru o grupă de 20 de cursanți - specialitatea sudori, ce trebuiau disponibilizări, obținând astfel și alte calificări.

În zona Moldovei, Grupul Școlar Energetic, a fost singura unitate școlară care pregătea forța de muncă în domeniul energetic.

Începând cu 1 septembrie 2000 Grupul Școlar Energetic și-a schimbat denumirea în Colegiul Tehnic "Dimitrie Leonida".

În prezent pregătirea elevilor se realizează prin: Liceu tehnologic (zi, seral), școală profesională și școală de maiștri.

Începând cu 1 septembrie 2018 Liceul Tehnologic "Dimitrie Leonida" și-a schimbat denumirea în Liceul Tehnologic "Dimitrie Leonida" Iași.

Grupuri țintă:

- Elevi
- Persoane cu studii incomplete
- Cadre didactice
- Personal didactic auxiliar și nedidactic

Viziunea Liceului Tehnologic „Dimitrie Leonida“ Iași asupra sistemului de învățământ valorifică tradițiile școlii ieșene, dar presupune, mai ales, o deschidere spre modele europene viabile, asigurându-se astfel convergența sistemelor și recunoașterea calificărilor și competențelor dobândite de absolvenții noștri. Accentul în educație se deplasează tot mai mult spre dimensiunea aplicativă, creativă, practică a cunoștințelor dobândite, spre **calitate și eficiență**. Școala se dorește un garant al calității procesului de învățământ, având un rol important în



LICEUL TEHNOLOGIC “DIMITRIE LEONIDA” IAȘI

B-DUL SOCOLA NR. 188/190 IAȘI

TEL.: 0232/430325

E-MAIL: dleonida_is@yahoo.com

WEB: <http://www.colegiulenergetic.ro/>

reglarea sistemului educațional și în asigurarea relaționării unității de învățământ cu celelalte instituții deconcentrate ale statului, cu autoritățile județene și zonale, cu întreaga comunitate.

Strategia Liceului Tehnologic „Dimitrie Leonida“ Iași consideră esențială **valorizarea resurselor umane**, a competenței cadrelor didactice și a disponibilităților intelectuale și afective ale elevilor, în aceeași măsură, rămâne semnificativă **dezvoltarea comunicării** la nivelul mediului local, prin relaționarea actorilor implicați în procesul de educație, prin implicarea constantă a comunității în rezolvarea eficientă a problemelor școlii.

Misiunea Liceului Tehnologic „Dimitrie Leonida“ Iași

Liceul Tehnologic „Dimitrie Leonida“ Iași este o instituție de învățământ public care promovează o educație de calitate, fundamentată pe principiile didacticii moderne și exprimată prin:

- O pregătire de excepție în specialitate
- Integrare dinamică pe piața muncii
- Formare complexă a caracterului
- Stimulare permanentă a creativității pentru tineri, proveniți din toate mediile sociale, cu scopul de a forma personalități capabile să se adapteze la societatea modernă, bazată pe cunoaștere.

Valori și principii

Pentru realizarea acestei misiuni **Liceul Tehnologic „Dimitrie Leonida“ Iași** își fundamentează întreaga activitate pe următoarele valori și principii fundamentale:

➤ **Adevărul**

Toată activitatea desfășurată de către angajații **Liceului Tehnologic „Dimitrie Leonida“ Iași** va urmări adevărul și se va baza pe evidențe și fapte verificate.

➤ **Competența profesională**

Personalul **Liceului Tehnologic „Dimitrie Leonida“ Iași**, angajat pe diferite poziții, trebuie să dovedească prin CV și prin activitatea desfășurată cunoașterea domeniului respectiv, deschiderea către învățare și perfecționare continuă, asigurarea calității și urmărirea excelenței.

➤ **Demnitatea**

Personalul **Liceului Tehnologic „Dimitrie Leonida“ Iași** va trata cu respect și considerație toți purtătorii de interese din educație: cadre didactice, elevi, părinți, reprezentanți ai comunității locale.

➤ **Responsabilitatea**

Fiecare persoană din echipa **Liceului Tehnologic „Dimitrie Leonida“ Iași** trebuie să-și asume responsabilitatea pentru succes și eșec, pentru faptele, cuvintele și atitudinile manifestate și să accepte cu demnitate



LICEUL TEHNOLOGIC "DIMITRIE LEONIDA" IAȘI

B-DUL SOCOLA NR. 188/190 IAȘI

TEL.: 0232/430325

E-MAIL: dleonida_is@yahoo.com

WEB: <http://www.colegiulenergetic.ro/>

consecințele.

➤ **Integritatea**

În toate activitățile derulate, personalul **Liceului Tehnologic „Dimitrie Leonida“ Iași** trebuie să dovedească cinste și corectitudine și să ofere exemple demne de urmat de cei din jur.

➤ **Îmbunătățirea continuă a serviciilor oferite**

Liceul Tehnologic „Dimitrie Leonida“ Iași va urmări îmbunătățirea continuă a serviciilor oferite prin:

- evaluarea continuă a activității profesorilor și a personalului didactic auxiliar și nedidactic, pentru asigurarea profesionalismului, a calității și a integrității;
- consultarea tuturor actorilor implicați în procesul de educație (cadre didactice, elevi, părinți, comunitatea locală) cu privire la toate demersurile care au în vedere creșterea calității serviciilor educaționale;
- comunicarea eficientă și sistematică cu reprezentanții elevilor, părinților și comunităților locale în vederea obținerii informațiilor relevante ce au legătură cu serviciile educaționale oferite de instituțiile școlare;
- realizarea de rapoarte semestriale și informarea ISJ-ului cu privire la activitatea Liceului Tehnologic „Dimitrie Leonida“ Iași
- realizarea de parteneriate și colaborări cu instituții similare din țară și din Europa, cu instituții non-guvernamentale, cu reprezentanți ai autorităților naționale, regionale și locale;
- compararea continuă a rezultatelor activității **Liceului Tehnologic „Dimitrie Leonida“ Iași** cu rezultatele altor instituții similare din țară și din Europa
- implicarea personalului **Liceului Tehnologic „Dimitrie Leonida“ Iași** în programe de formare continuă, în proiecte europene și în cercetare
- Acreditare ERASMUS+ educație școlară
- Acreditare ERASMUS+ VET



LICEUL TEHNOLOGIC "DIMITRIE LEONIDA" IAȘI

B-DUL SOCOLA NR. 188/190 IAȘI

TEL.: 0232/430325

E-MAIL: dleonida_is@yahoo.com

WEB: <http://www.colegiulenergetic.ro/>

Parteneri educaționali

În activitatea sa **Liceul Tehnologic „Dimitrie Leonida“ Iași** cooperează cu următorii **parteneri educaționali**:

1. Inspectoratul Școlar Județean Iași
2. Primăria Municipiului Iași
3. Inspectoratul Teritorial de Muncă, Iași
4. Inspectoratul de Poliție Județean Iași
5. Secția a V –a de Poliție
6. Inspectoratul de Jandarmi Județean Iași
7. Centrul Județean de Resurse și Asistență Educațională
8. Centrul de Evaluare, Prevenire și Consiliere Antidrog Iași
9. Direcția pentru Sănătate Publică Iași
10. Asociația „Tineretul Ortodox Român” (ATOR), Iași
11. Grupul Școlar „Vasile Pavelcu”, Iași
12. Colegiul Tehnic „Dimitrie Leonida”, Petroșani
13. Liceul Tehnologic Construcției și Transporturi
14. Liceul Tehnologic de Mecatronică și Automatizări
15. Liceul Teoretic „Miron Costin”, Iași
16. Colegiul Tehnic „Mihail Sturza” Iași
17. Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi”, Iași
18. Universitatea „Al Cuza”, Iași
19. Centrul de plasament „Ion Holban”, Iași
20. Asociația Alewijnse Training Center România, Skillech SRL, BV Olanda
21. Asociația Kasta Morrely Iași
22. Asociația EURODEMOS
23. Asociația Mai Bine
24. Asociația „Tineretul Ortodox Român” (ATOR), Iași
25. Fundația Națională pentru Dezvoltare Comunitară Filiala Iași
26. AIESEC
27. Fundația „Alături de voi” România
28. Muzeul Științei și Tehnicii „Ștefan Procopiu” din cadrul Complexului Muzeal Național Moldova Iași
29. Organizația Salvați Copiii filiala Iași
30. Palatul copiilor Iași
31. Asociația Filantropică Trup și Suflet Iași
32. Muzeul Literaturii Române
33. Institutul Francez Iași
34. British Council Iași
35. Agenția Județeană de Ocupare a Forței de Muncă Iași
36. Facultatea de Construcții de Mașini și Management Industrial Iași
37. Facultatea de Inginerie Electrică, Energetică și Informatică Aplicată
38. Facultatea de Mecanică
39. Universitatea „Alexandru Ioan Cuza”, Iași

PARTENERI - AGENTI ECONOMICI-



LICEUL TEHNOLOGIC “DIMITRIE LEONIDA” IAȘI

B-DUL SOCOLA NR. 188/190 IAȘI

TEL.: 0232/430325

E-MAIL: dleonida_is@yahoo.com

WEB: <http://www.colegiulenergetic.ro/>

1. S.C. PHINIA/BORGWARNER S.A.
2. S.C. DELGAZ GRID SA
3. S.C. TERMOSERVICE S.A.
4. S.C. GENERAL TEHNIC SRL
5. S.C. ELECTRIC DESIGN SRL
6. S.C. SENSO LYNE S.R.L.
7. S.C. COMBEN SERVICE SRL
8. S.C. AUTO BEN SRL
9. S.C. BRAS SRL IASI
10. S.C. QUICK SERVICE S.R.L.
11. S.C. MOLDOCAR S.R.L.
12. S.C. ELROM S.R.L
13. SC LUCIMAR SRL
14. SC TOTAL GAZ SRL
15. AUTO CLINIC GARAGE LTD – din PAPHOS - Cipru
16. PORTANTARI BROTHERS GARAGE LTD – din PAPHOS - Cipru
17. Rivensco Consulting Ltd – Cipru
18. JOBAUTO din Barcelos - Portugalia
19. JOMICARAUTO din Barcelos - Portugalia
20. Associação Intercultural Amigos da Mobilidade din Barcelos – Portugalia
21. EDU2GROW, Portugalia
22. Electro Amadeu - Reparações Electricas , Ferreirolux - Comércio e Industria de Material Eléctrico, MLG Electrosolar Granada S.L. – Granada,
23. Montajes Eléctricos Industriales Valverde S.L - Granada
24. NEW HORIZONS MALTA
25. ITC International Training, Praga
26. Global Education Company, Katerini, Grecia
27. Pro European Education, Katerini, Grecia

Ritualuri și ceremonii

Cultura organizațională conturată în instituția **Liceului Tehnologic „Dimitrie Leonida“ Iași** reprezintă un ansamblu specific de valori, credințe și semnificații împărtășite de către întregul colectiv.

Astfel, de-a lungul timpului s-au constituit, în diferite momente ale anului, ritualuri și ceremonii specifice, care reflectă capacitatea acestei instituții de a fi cu adevărat o „instanță de spiritualitate”.

Cele mai semnificative dintre acestea sunt:

- ✓ deschiderea oficială a anului școlar
- ✓ ziua mondială a Educației (5 octombrie)
- ✓ zilele **Liceului Tehnologic „Dimitrie Leonida“ Iași** (luna octombrie)



LICEUL TEHNOLOGIC "DIMITRIE LEONIDA" IAȘI

B-DUL SOCOLA NR. 188/190 IAȘI

TEL.: 0232/430325

E-MAIL: dleonida_is@yahoo.com

WEB: <http://www.colegiulenergetic.ro/>

- ✓ Lansarea revistelor
- ✓ "**Fii creativ! Fii inovativ! Fii european!**", concurs CAEJ
- ✓ târgul Ofertelor Educaționale (luna mai)
- ✓ Festivitatea de premiere a elevilor (luna iunie)
- premiarea elevilor olimpici
- premiul „Dimitrie Leonida”
- premiul pentru șeful de promoție
- ✓ Curs festiv al absolvenților claselor a XII-a
- ✓ sărbători, întâlniri informale pentru consolidarea echipei (excursii, aniversări, sărbătorirea unor momente cu o semnificație religioasă)

Rolul și atribuțiile Liceului Tehnologic „Dimitrie Leonida“ Iași

Liceul Tehnologic „Dimitrie Leonida“ Iași, proiectează, fundamentează și aplică politica educațională a Ministerului privind învățământul preuniversitar.

Liceul Tehnologic „Dimitrie Leonida“ Iași are atribuții de coordonare, monitorizare și evaluare a activităților din unitatea școlară, în vederea asigurării educației de calitate pentru copii, tineri și adulți.

Dintre atribuțiile specifice menționăm:

- ✓ asigurarea cunoașterii și aplicării legislației în vigoare referitoare la învățământul preuniversitar
- ✓ fundamentarea și stabilirea proiectului anual al planului de școlarizare
- ✓ realizarea inspecțiilor școlare în cadrul comisiilor metodice
- ✓ asigurarea încadrării cu personal didactic, nedidactic și de conducere
- ✓ asigurarea și urmărirea aplicării legislației, a planurilor de învățământ, a programelor analitice și a altor acte normative emise de ME, în organizarea, conducerea și desfășurarea procesului de învățământ
- ✓ asigurarea și coordonarea dotării unității de învățământ cu manuale și lansarea comenzii de manuale
- ✓ organizarea și îndrumarea activității de perfecționare a personalului didactic și nedidactic
- ✓ asigurarea, în condițiile legii, a organizării și desfășurării învățământului pentru populația școlară aparținând minorităților naționale
- ✓ asigurarea organizării, desfășurării și finalizării examenelor naționale
- ✓ monitorizarea asigurării condițiilor necesare funcționării spațiilor de învățământ, a dotării cu baza didactico-materială necesară unității de



Învățământ, în colaborare cu autoritățile publice locale

- ✓ colaborarea cu organizații nonguvernamentale la nivel local, precum și cu alte instituții cu activitate în domeniu
- ✓ comunicarea către MEN și ISJ, a numărului de burse, precum și colaborarea cu autoritățile locale pentru asigurarea altor forme de protecție socială a elevilor
- ✓ coordonarea și evaluarea tuturor activităților și serviciilor de învățământ preuniversitar, organizate de asociații, fundații, ONG-uri etc.
- ✓ evaluarea periodică a stării învățământului de la **Liceul Tehnologic „Dimitrie Leonida“ Iași** și întocmirea, anual, a unui raport în acest sens.

I.2. Analiza internă

Liceul Tehnologic „Dimitrie Leonida“ Iași dispune în prezent de două corpuri de clădire cu 25 săli de clasă, laboratoare de: fizică, chimie, biologie, cabinete de: matematică, geografie, istorie, socio-economice, laboratoare informatică, un corp cu ateliere și laboratoare de specialitate, sală și teren de sport, teren de tenis.

Școala asigură pentru elevi servicii medicale, oferă consiliere psihopedagogică prin cabinete specializate, securitate și siguranță printr-un sistem video.

Pe lângă curriculum obligatoriu, școala oferă elevilor și părinților acestora o paletă largă de discipline opționale stabilite prin curriculum la decizia școlii.

Dezvoltarea profesională continuă, inițiativa, eficiența, lucrul în echipă, comunicarea și creativitatea sunt caracteristicile definitorii ale activității echipei manageriale și ale corpului profesoral.

ANALIZA SWOT

Puncte tari

1. Campanie eficientă de promovare a ofertei școlii
2. Încrederea părinților și a elevilor în oferta educațională a școlii
3. Diversitatea ofertei educaționale: 3 nivele de calificare
4. Realizarea claselor de liceu, seral și învățământ profesional
5. Păstrarea tradiției școlii
6. Stagii de pregătire practică efectuate la agenții economici parteneri
7. Instruire în centrul de practică Alewijnse din cadrul colegiului
8. Fluctuația redusă a personalului didactic
9. Actul decizional este rezultatul consultării factorilor interesați
10. Comunicare eficientă, internă și externă
11. Implicarea în orientarea școlară și profesională a specialiștilor (psihopedagog, consiliere profesională)
12. Inserție socio-profesională peste 85% (sursa: chestionarele aplicate diriginților claselor terminale)



13. Calitatea și diversitatea partenerilor
14. Existența și utilizarea rețelelor de calculatoare performante
15. Existența unui climat favorabil dezvoltării profesionale
16. Reprezentanți ai profesorilor în comisii naționale de specialitate, experți ARACIP, metodiști ISJ, mentori, autori de carte școlară, etc
17. Promovabilitate ridicată la examenul de certificare a competențelor profesionale
18. 90% dintre profesori sunt absolvenți de cursuri de formare (sursa: dosarul comisiei pentru formarea continuă)
19. Spații adecvate desfășurării procesului educațional
20. Investiții în modernizarea bazei materiale
21. Creșterea fondului de carte corelat cu cerințele instructiv-educative
22. Implicarea Asociației Părinților în viața școlii
23. Asigurarea serviciilor medicale prin cabinet medical propriu
24. Asigurarea securității în perimetrul școlii: firmă de pază specializată, camere video de supraveghere
25. Existența bazei de date informatizată a elevilor
26. Derularea proiectelor locale, județene, regionale, naționale și internaționale în care liceului a fost beneficiar sau partener
27. Reînființarea școlii profesionale
28. Acreditare ERASMUS+ VET
29. Acreditare ERASMUS+ educație școlară

Puncte slabe

1. Resurse materiale depășite moral utilizate în laboratoarele de specialitate și ateliere
2. Nefinalizarea lucrărilor de reabilitare a căminului internat
3. Uzura fizică a corpului A, a spațiilor auxiliare
4. Lipsa sălii de festivități
5. Înregistrări de pierderi pe cohortă
6. Cazuri de interes scăzut al părinților pentru parcursul școlar al copiilor

Amenințări

1. Finanțarea insuficientă pentru finalizarea investițiilor în derulare și a celor proiectate
2. Situarea unității școlare într-o zonă de risc infracțional
3. Competențe specifice anilor gimnaziali neachiziționate în totalitate de către elevi, necesare ciclului inferior al liceului
4. Scăderea populației școlare în următorii 10 ani, în mod special în mediul urban
5. Salarizare neatractivă pentru personalul din învățământ
6. Emigrarea forței de muncă
7. Scăderea ofertei locurilor de muncă pe piața românească și europeană datorită crizei economice

Oportunități

1. Corelarea ofertei educaționale prin CDL cu dinamica pieței muncii locale,



2. Reînființarea școlii profesionale
3. Închirierea unor spații și mijloace fixe în vederea obținerii de venituri extrabugetare
4. Reconvertirea profesională a adulților
5. Disponibilitatea adulților pentru dezvoltare profesională
6. La nivelul județului Iași oferta de locuri de muncă are un trend crescător în domeniile: industrie 41,6%, construcții 9,8%, servicii 10%;
7. În județul Iași, ponderea întreprinderilor mari ocupă următoarele domenii: energie electrică și termică, industrie prelucrătoare, servicii și auto.
8. Dorința întreprinderilor mici și mijlocii de a se dezvolta și angaja personal calificat prin învățământul profesional.
9. Trend ascendent în prestări servicii și construcții cu posibilitatea creării unor noi locuri de muncă în aceste domenii.
10. Posibilitatea derulării unor programe de dezvoltare a resurselor umane, conform cererii pieței muncii, cu susținere din Fondul Social European.
11. Proiecte ERASMUS+
12. Descentralizarea învățământului
13. Ponderea șomerilor cu nivel scăzut de pregătire în județul Iași este mare (80.6%), față de nivelul mediu de pregătire, în Regiunea Nord-Est (14.7%).
14. Populația cu nivel scăzut (absolvenți gimnaziu) de educație/formare din județul Iași este mai mare față de valoarea la nivel regional și trăiește preponderent în mediul rural (65,67%);
15. Utilizarea de către elevi a unor echipamente conforme standardelor europene.
16. Implicarea Asociației Părinților în activitățile școlii
17. Creșterea ofertei locurilor de muncă pe piața românească și europeană pentru calificările profesionale ale școlii

ANALIZĂ PEST(E)

Factori politici:

- descentralizarea structurilor de decizie;
- distribuția puterii între partidele politice la nivelul local;
- existența la nivel local a unor consilieri cadre didactice;
- existența în Consiliul de Administrație al școlii a unui reprezentant al primarului, doi reprezentanți al Consiliului local și doi reprezentanți ai agenților economici;
- politica de coeziune și integrare europeană.

Factori economici:

- scăderea potențialului economic al zonei;
- dezvoltare preponderent comercială;
- insuficiența resurselor financiare alocate învățământului;
- nivelul slab al venitului localnicilor;
- agenții economici nu sunt suficient de sensibili la nevoile financiare ale școlii;
- lipsa unei legislații motivaționale pentru agentul economic astfel încât sponsorizările pentru școală să fie mai facile;
- politica de finanțare pe bază de proiecte și programe a UE.



Factori sociali:

- șomaj ridicat,
- nivel de trai scăzut;
- plecarea părinților la muncă în străinătate;
- mulți copii lăsați în grija rudelor sau vecinilor datorită migrării forței de muncă în alte țări;
- influența nu totdeauna pozitivă a mass-mediei;
- educația nu este văzută ca un mijloc de promovare socială și economică;
- asistența socială precară;
- oportunitatea unei oferte extinse pe piața muncii în contextul dezvoltării europene;
- reducerea populației școlare.

Factori tehnologici:

- globalizarea;
- pătrunderea tehnologiei moderne întâmpină dificultăți financiare;
- unitățile școlare nu dezvoltă suficient servicii de educare a adulților pe domenii de activitate;
- interes prea scăzut pentru utilizarea tehnologiei informației în scopul dezvoltării relațiilor interinstituționale.

CONCLUZII

În urma analizelor efectuate *SWOT și PEST(E)* au ieșit în evidență direcția de acțiune a școlii, și anume: creșterea nivelului calității actului instructiv-educativ, funcție de care au fost definite următoarele ținte strategice.

B. CUI NE ADRESĂM?

Grupuri țintă

Ținta principală: Elevii claselor a VIII-a din școlile gimnaziale ale județului Iași, în special elevi din mediul rural și urban care au formată o imagine pozitivă despre meseria de electrician, de electromecanic sau mechanic auto și care prețuiesc munca acestora.

Ținte de acces la ținta principală: părinți, directori și profesori din școlile gimnaziale ale județului Iași, elevii și profesorii actuali ai colegiului, cei care facilitează accesul elevilor de gimnaziu la oferta noastră de școlarizare, fiind în același timp agenți de consiliere și orientare școlară și profesională.

C. CE OFERIM?

1. **Profilul educațional și didactic - Liceul Tehnologic „Dimitrie Leonida” Iași** oferă elevilor oportunități de dezvoltare și afirmare personală printr-un proces de învățământ modern, construit în jurul nevoilor și posibilităților lor de formare, stimulând în același timp performanța și participarea la viața comunității. La finalizarea studiilor, elevii noștri obțin, în funcție de profilul și specializarea aleasă, diplomă de bacalaureat într-una dintre specializările



studiate, dar și certificat de competențe profesionale în domeniu (nivel 3, 4 sau 5).

2. Tipuri de produse educaționale (caracteristici ale ofertei prezentate)

- ✓ Servicii educaționale de bază printr-un proces de învățământ modern și performant
- ✓ Servicii de consiliere psihopedagogică
- ✓ Stagii de practică la agenți economici
- ✓ Programe ERASMUS+ VET
- ✓ Programe ERASMUS+ Educație școlară
- ✓ Oportunități de angajare la agenți economici la care își desfășoară stagiile de practică

3. Modalități de plasare a elevilor pe piața muncii și/sau posibilitatea continuării traseului educațional

După finalizarea studiilor, absolvenții se pot angaja în cadrul agenților economici, în baza certificatului de competențe profesionale obținut. De asemenea, calitatea programului de pregătire parcurs la filiera tehnologică permite absolvenților să accedă la învățământul universitar. Astfel, 45% dintre absolvenții noștri sunt studenți la diferite specializări din cadrul universităților de prestigiu din țară.

4. Caracteristici ale personalului existent (pregătire, vârstă, motivație, atitudine)

Toate cadrele didactice sunt calificate și interesate de perfecționarea lor continuă. Astfel, din 52 de cadre didactice, 27 sunt cu gradul didactic I, 3 profesori cu doctorat, 8 cu gradul didactic II, 5 cu definitivat, 4 profesori debutanți, 3 asociați, 2 pensionari. Media de vârstă este de aproximativ 45 de ani, ceea ce denotă un colectiv profesoral în plină manifestare a potențialului profesional. Relația dintre elevi și profesori este una de parteneriat, cadrele didactice personalizând demersul didactic prin raportare la nevoile, posibilitățile și cerințele elevilor.

5. Tipuri de amenajări și facilități ale școlii (clădire, clase, inventar, alte facilități)

Liceul Tehnologic „Dimitrie Leonida“ Iași este situat în Iași, și funcționează în 25 săli de clasă; 10 cabinete; 12 laboratoare; 6 ateliere (2 mecanică, 3 electro, 1 mașini unelte); sală de sport și două terenuri de sport; centru de practică; 2 centre de documentare

Aici își desfășoară activitatea 701 de elevi din învățământul liceal zi și seral, învățământul profesional, școală de maiștri

În anul școlar 2024-2025, datorită lucrărilor de reabilitare (proiect PNNR) a corpului A, unitatea școlară funcționează în două schimburi, în programul 7,30 - 14,20 pentru învățământul de zi și 13,30 - 20.00 învățământul profesional, liceu seral și de maiștri



LICEUL TEHNOLOGIC "DIMITRIE LEONIDA" IAȘI

B-DUL SOCOLA NR. 188/190 IAȘI

TEL.: 0232/430325

E-MAIL: dleonida_is@yahoo.com

WEB: <http://www.colegiulenergetic.ro/>

Activitatea didactică se desfășoară în laboratoare, cabinete și ateliere, în cadrul acestora elevii beneficiind de materiale didactice adecvate și de condiții optime pentru învățare.

Securitatea elevilor este asigurată prin sistemul electronic pe bază de cartelă prin care se realizează accesul în școală, prin sistemul de monitorizare video, firmă specializată de pază și prin organizarea serviciului pe școală realizat zilnic în echipe de profesori.

6. Caracteristici ale costurilor serviciilor (contribuția părinților, prețul altor servicii)

- Serviciile educaționale de bază nu implică nici un cost.
- Prin regulamentul de ordine interioară, elevii și angajații unității au datoria de a purta ecuson;
- Pentru elevii din mediul rural sau din celelalte orașe ale județului, școala oferă cazare și masă în internatul școlii sau la liceele și colegiile din zona, cu care școala are parteneriate de colaborare.
- Prin comitetele de părinți, școala primește sponsorizarea unor activități extrașcolare pentru care nu sunt prevăzute sume în bugetul anual al școlii. Aceste sponsorizări sunt modice și sunt oferite în mod voluntar de către părinții elevilor.

D. SĂ NE FACEM CUNOSCUȚI - OBIECTIVE ȘI STRATEGII

1. Obiective urmărite în activitatea de marketing

Problemă identificată: În cadrul târgurilor educaționale și din chestionarea elevilor admiși, am constatat că elevii claselor gimnaziale din județul Iași cunosc școala noastră mai mult prin intermediul celor povestite de absolvenții noștri și foarte puțin sau deloc prin activități de promovare realizate de **Liceului Tehnologic „Dimitrie Leonida“ Iași**. De asemenea, de multe ori informațiile sunt distorsionate sau insuficiente și ajung târziu la grupul nostru țintă.

Obiectiv general: îmbunătățirea și promovarea imaginii **Liceului Tehnologic „Dimitrie Leonida“ Iași** în cadrul comunității educaționale ieșene;

Obiectiv specific: atragerea unui număr mai mare de elevi la specializările oferite de școala noastră, în vederea creșterii competiției și, implicit, a nivelului de pregătire al elevilor admiși la **Liceului Tehnologic „Dimitrie Leonida“ Iași**



2. Descrierea strategiei

Strategii de creștere

✓ internă

- îmbunătățirea activității de pregătire a elevilor capabili de performanțe superioare în vederea obținerii unor rezultate reprezentative la olimpiadele școlare
- valorificarea superioară a experienței metodice și științifice a cadrelor didactice prin înființarea unui centru de consiliere curriculară pentru cadrele didactice din județul Iași

✓ prin cooperare

- stabilirea unor parteneriate educaționale cu școlile ce fac parte din grupul țintă
- prin atragerea unor servicii conexe sau pe orizontală
- înființarea unui serviciu de sprijin pentru elevii claselor a VIII-a care doresc să beneficieze de orientare școlară și profesională gratuită, oferindu-le consiliere și testare aptitudinală în cadrul unui program de o oră pe zi; serviciile vor fi prestate voluntar de membrii cadrei de discipline socio-umane din școală și de psihologul colegiului, după orele de curs;

✓ inițierea unor proiecte comune cu alte instituții

- realizarea practicii de specialitate la agenții economici
- pregătirea suplimentară pentru examenele finale prin programe de tip After School

Strategii de segmentare

Deoarece școala noastră este singura din județ care și-a păstrat profilul încă de la înființare, furnizează formare inițială în domeniul electric, energetic această latură trebuie exploatată pentru a concentra servicii specifice și a crea astfel un produs specific pe piața muncii.

3. Modalități de promovare

- participarea la emisiuni televizate la posturile locale
- conceperea și distribuirea în școlile gimnaziale din județul Iași a materialelor de promovare (pliantelor, flyerelor, afișelor) ofertei de școlarizare
- conceperea și distribuirea în școlile gimnaziale din județul Iași a unui CD cu activitățile extrașcolare reprezentative desfășurate de elevii și profesorii și cu aspecte din laboratoarele și cabinetele școlii
- participarea, cu acordul conducerii școlii, la ședințele cu părinții desfășurate în școlile gimnaziale din Iași
- organizarea Zilei Porților Deschise
- publicarea unor articole în presa locală despre oferta școlii
- participarea la activități de voluntariat în cadrul comunității și popularizarea acestora în media locală



LICEUL TEHNOLOGIC “DIMITRIE LEONIDA” IAȘI

B-DUL SOCOLA NR. 188/190 IAȘI

TEL.: 0232/430325

E-MAIL: dleonida_is@yahoo.com

WEB: <http://www.colegiulenergetic.ro/>

- vizite în școlile gimnaziale din județ pentru distribuirea de materiale promoționale și pentru aplicarea de chestionare de identificare a opțiunilor elevilor, precum și a unor teste de aptitudini

Buget estimat – asigurat din venituri proprii (chirii, sponsorizări, donații)

- Deplasări în județ – 800 ron
- Materiale promoționale – 800 ron
- Articole de presă – 400 ron
- Participarea la emisiuni la posturile TV locale /anunț privind oferta școlii – 4000 ron
- Consumabile (hârtie, toner) – 1000 ron