



Integrarea modelelor europene în dezvoltarea strategică a școlii

ID proiect: 2016-1-RO01-KA101-023335

finanțat de Uniunea Europeană prin Programul Erasmus+



Scopul proiectului:

formarea și dezvoltarea de atitudini și competențe pentru creșterea competitivității școlii prin perfecționarea personalului școlii în proiecte de mobilitate europene, în domeniul marketing, pedagogic, management și administrativ în instituții cu expertiză, din sisteme de învățământ performante din Uniunea Europeană.

Obiectivele proiectului:

1. Dezvoltarea competențelor pentru elaborarea unei strategii de marketing
2. Exploatarea și integrarea celor mai noi metode didactice și modele de instruire în vederea creșterii calității și atractivității procesului de învățământ
3. Dobândirea cunoștințelor și dezvoltarea competențelor în domeniul managementului școlar
4. Dezvoltarea competentelor administrative privind designul instruirii, gestionarea eficientă a resurselor materiale și tehnologiilor

4 mobilități sub formă de cursuri structurate

1. Educational Marketing- Reaching audiences outside the school walls-4 participanți-21.11.2016-25.11.2016

- furnizor **INSIGNARE - Associacao de Ensino e Formacao**, în Ourem, Portugalia,

2. A satisfying School Experience , Strategies and skills for Teachers -4 participanți-27.03-1.04.2017

- furnizor **Europass Teacher Academy**, în Barcelona, Spania.

3. School Management-4 participanți- 5.05.2017-9.05.2017.

- furnizor **EduKarjala**, în Joensuu, Finlanda

4. New learning environments- What kind of schools we should build in a future? - 4 participanți- 25.07.2017-29.07.2017

- furnizor **EduKarjala** ,în Joensuu, Finlanda

Flux 1-Cursurile de marketing

- formator Ricardo Lopes-
director Sergio Fernandez, tutore Sandra Monteiro



Ce am învățat despre marketingul educațional

- Cum se analizează piața , clienții și concurența
- Utilizarea informațiilor obținute din surse primare și secundare
- Care sunt elementele principale pe care le vizăm în cercetarea de marketing
- Pe ce informații ne bazăm în campania de marketing
- Cum ne pliem pe nevoile clientului
- Cum dezvoltăm un plan de marketing, etic și responsabil
- Exemple de marketing
- Elemente eficiente în marketingul educațional
- Definirea brandului și avantajul competitiv





Schimburi de experiențe și idei





Vizite culturale



LISABONA







**Castelul
OUREM**



**Convento de Christo-
Tomar**



Castelul Leiria



**Convento de Christo-
Tomar**



Fatima



OUREM

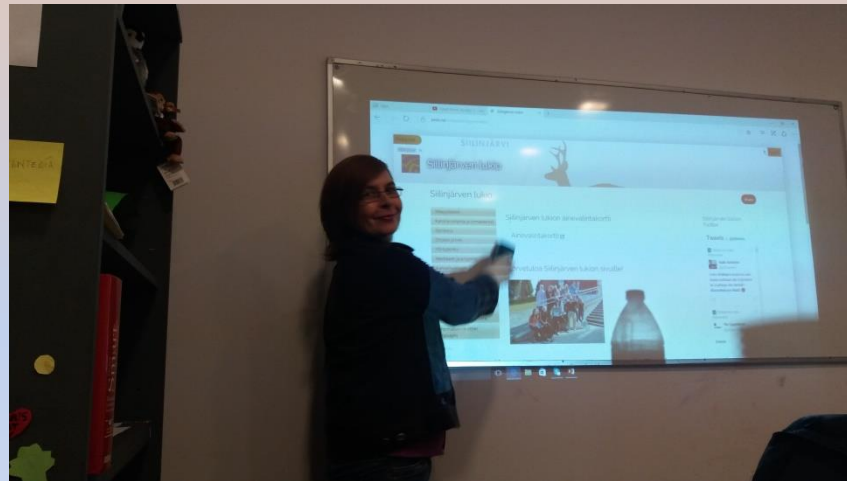


Evaluarea cursului și acordarea diplomelor și certificatelor

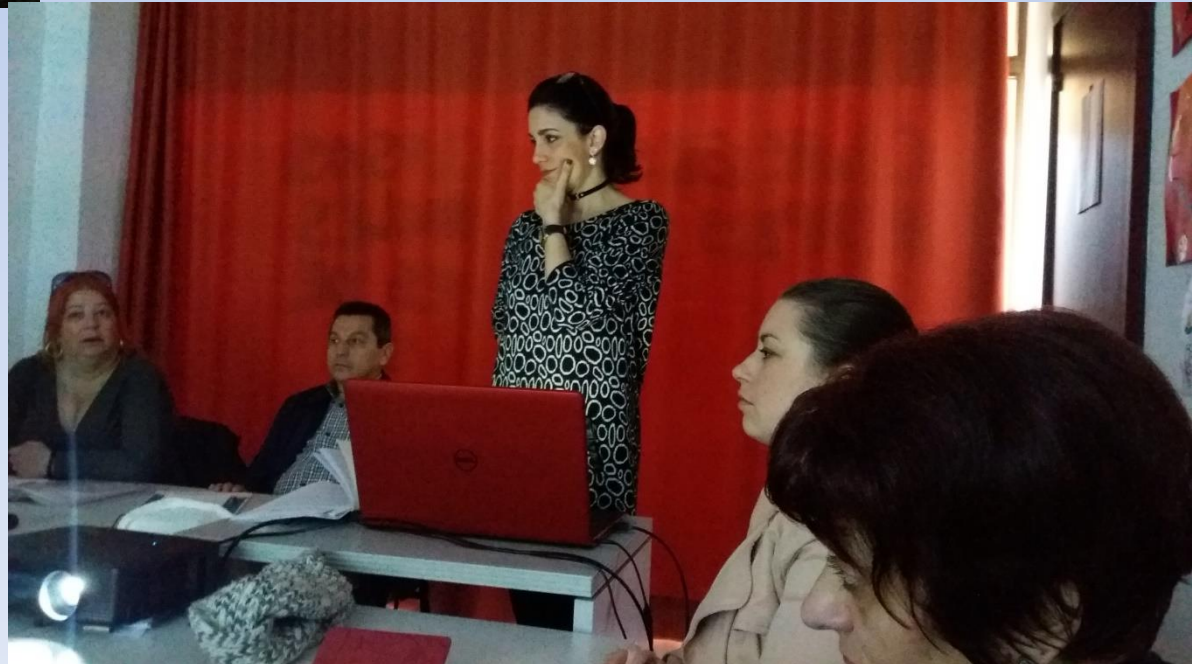


Flux 2 -Cursul de formare2.A satisfying School Experience , Strategies and skills for Teachers – Barcelona , Spania

“I love my job, I hate my job”



- Well being, a positive school environment
- Motivation: how to find it and foster it in others!



- What drives a great lesson? How to keep it interesting and stimulating
 - Creativity and Critical Thinking: the dynamic duo
 - Building stronger school community – team building for all



Conecting with "difficult" students, making the most of school/family relations



Group work

Role plays









Flux 3

5-9 mai 2017 Joensuu- Finlanda

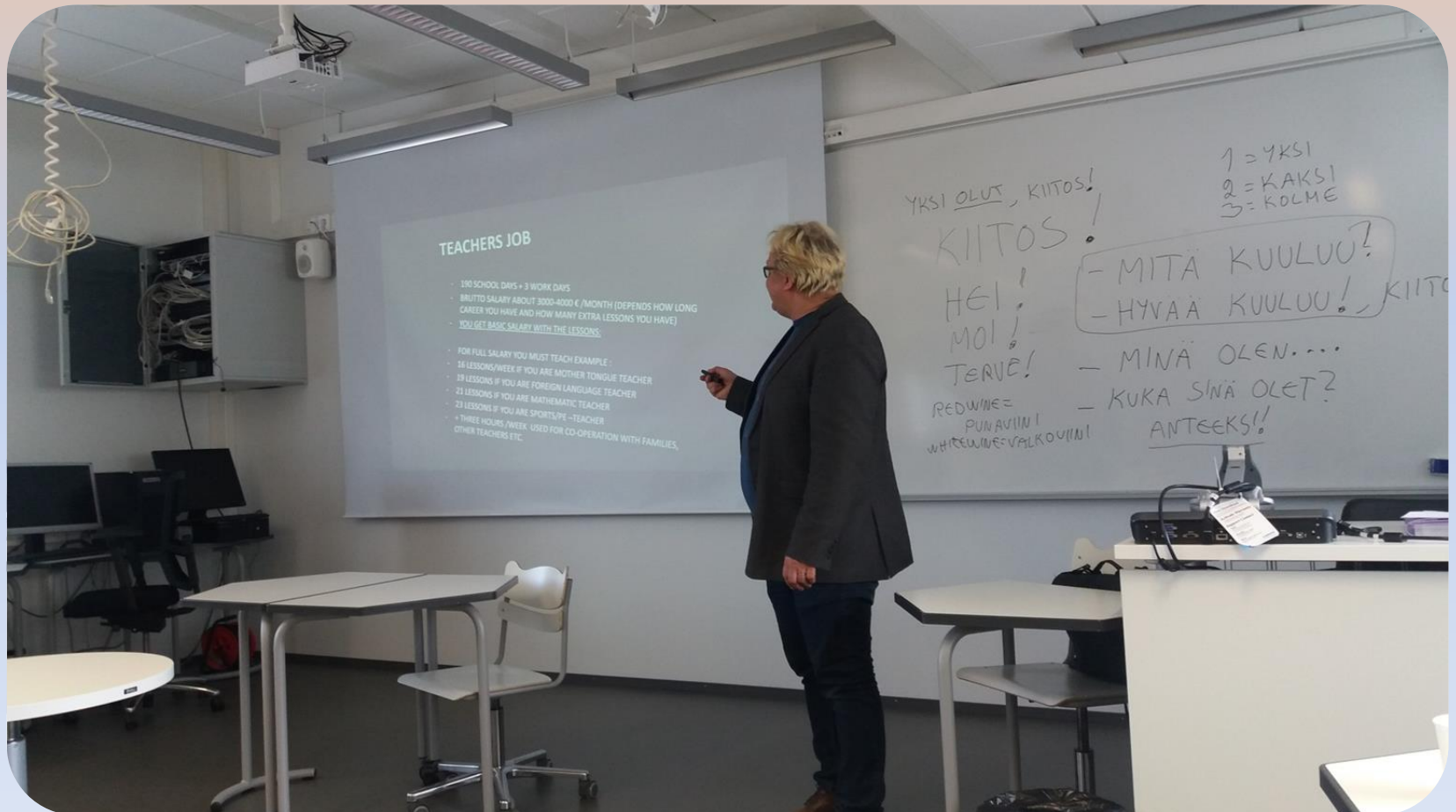
School Management



Esa Raty

sistemul de învățământ finlandez

profesorul finlandez



Hannu Naumanen

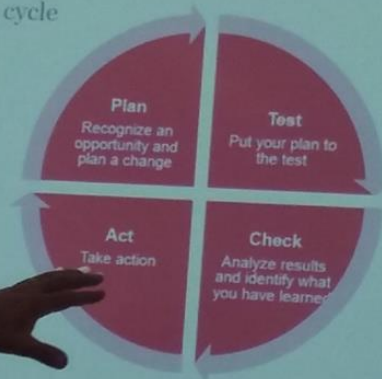
leadership modern, costurile educației, salarizare,
norma didactică, planul de învățământ



The main idea of our quality management is simple

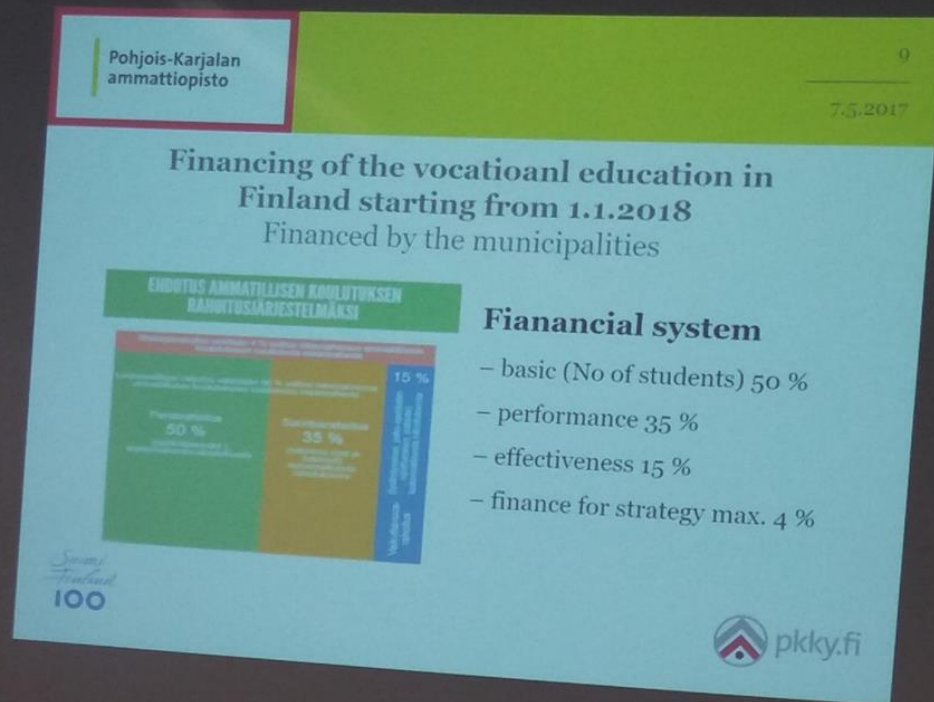
22
28.5.2015

Based on Deming cycle



Ara Hayrabetian

managementul calității, motivarea personalului, finanțare



Activități







Experiențe culturale





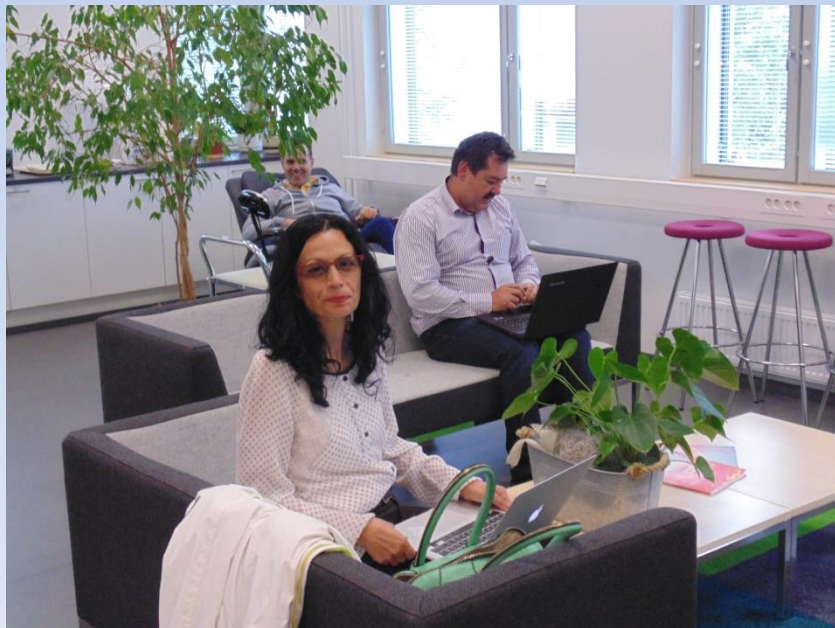
ROMÂNIA - PORTUGALIA



Fluxul 4-New learning environments-What kind of schools we should build in a future? - 25- 29.07.2017 - furnizor EduKarjala ,în Joensuu,Finlanda











Vă mulțumesc!

Acest material reflectă punctul de vedere al beneficiarului.